

FORPRINT

Magazín o papírech, technologiích a materiálech pro tisk

Podzim | Zima 2011



SLUŽBY:

**V OSPAPU SE NEZABÝVÁME
POUZE PRODUKTY**

NOVINKA

Nová kolekce FAVINI v našem sortimentu – seznámte se s produkty italského výrobce, který na českém trhu téměř neprodává.

DODAVATEL

Představujeme našeho dodavatele, společnost Stora Enso, jejíž počátky sahají až do 13. století.

EKOLOGIE

Ekologické chování je stále důležitější. Přinášíme přehled ekologických certifikací, které mají i papíry od OSPAPu.

MŮŽEME VÁM POMOCI?

Produkty pro průmyslové balení



obaly



výplňové
materiály



uzavírání



paletizace

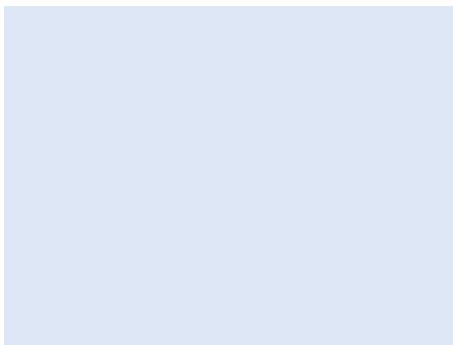


fixace
na paletě

Připravíme a navrhne takové obalové řešení, které Vašemu výrobku padne na míru, bude ideální pro Váš balicí proces a zajistí maximální ochranu zboží. Ať jde o krabice, samolepicí a vázací pásy, polyetylenové, bublinkové nebo průtažné fólie, balicí papíry či proložky, věříme, že pro Vás máme tu správnou nabídku.

EDITORIAL

4



8



12



14

**Změna je neustálá**

Nezahálíme a jsme tu opět s dalším číslem našeho magazínu For Print – přinášíme vám čtení, kde najdete jak zábavu, tak informace. Dáváme si záležet. Tento magazín totiž nečtou jen naši zaměstnanci, zákazníci a obchodní partneři, ale, jak jsme se doslechli, také konkurence.

Tedy, milý konkurente, pokud právě čteš tyto řádky, věz, že magazín nyní připravujeme i pro tebe, a to je důvod, proč se snažíme ještě více než obvykle. Co nám taky zbývá jiného... Na trhu není poptávek nikdy dost, zejména teď, v těchto pesimistických dobách. A ceny se tomuto trendu rády přizpůsobí.

Všude okolo nás se zdražuje vše, na co se přijde, ale jen ten papír, ten nám, milý konkurente, pěkně pádí směrem dolů. Až nás napadá... abychom ještě příště přinesli další čtení, milý konkurente. A proto se tak snažíme, i když ne ve všem to je vidět, ale rozhodně ne ve všem. Ale snažíme se stále zlepšovat, o co je třeba, protože náš to baví. Změny jsou ostatně všude, změna je prý neustálá... Tak uvidíme.

**Mějte se fajn.
Petr Breburda**

OBSAH**NOVINKY**

Aktuální informace o akcích, produktech, materiálech a dalších oblastech činnosti **4**

PŘEDSTAVUJEME

Čtyři divize OSPAPu zajišťují komplexnost služeb **8**

EKOLOGIE

Ekologické certifikace papírů od OSPAPu **10**

SLUŽBY

Naše služby k vaší spokojenosti **12**

PROFIL DODAVATELE

Stora Enso **14**

PROFIL ZAMĚSTNANCŮ

Představujeme naše lidi **16**

ANKETA

Zvýšení DPH knih **18**

NOVINKY



PAPÍRY MOTIF POMÁHAJÍ V AFGHÁNISTÁNU

OSPAP věnoval kancelářské papíry Motif do humanitární sbírky pro děvčata a chlapce ze základních škol v Afghánistánu.

Sběrka se konala pod záštitou náměstka ministra obrany pro personalistiku Ing. Michaela Hrbaty ve spolupráci s posádkovým velitelstvím Praha.

Sběrka putovala do chlapeckých základních škol Qale Nazar a do Bagh Yarak a do dívčí základní školy Hassani Basri, všechny v distriktu Koshi. Do těchto tří škol byla humanitární sbírka dne 27. května 2011 předána osobně pracovníky Referátu expertních služeb ředitelství Sekce personální prostřednictvím tiskové mluvčí 7. AČR PRT kpt. L. Kovářové, za vysoké podpory a ochrany příslušníků 7. jednotky AČR PRT pod velením velitele kontingentu plk. gšt. Ing. M. Hlaváče. •



OSPAP ORGANIZUJE MOTIF CLUB

OSPAP je **jediným dovozcem papírů značky MOTIF v České republice.**

Společnost OSPAP je výhradním distributorem kancelářských papírů značky MOTIF. Prvního října letošního roku jsme založili tzv. MOTIF Club – sdružení distributorů, kteří budou prodávat papíry této značky. Důvodem pro založení klubu byla obrovská cenová válka na trhu a vzrůstající logistická náročnost, jež byla na OSPAP kladena kvůli plošnému prodeji papírů MOTIF. Proto jsme se rozhodli, že již nebudeme tento produkt prodávat všem, ale pouze vybrané skupině zákazníků organizované v MOTIF Clubu. Razantní omezení distributorů nám přinese zjednodušení servisu a možnost lépe spolupracovat s těmito několika distributory. Ti tak získají částečnou exkluzivitu na zajímavý produkt, uvolněný prostor na trhu, možnost pracovat s dobrou značkou, která by se měla stát vizitkou jejich společnosti, a také možnost pracovat s rozumnou marží. •

- MOTIF pokrývá 95 % potřeb papíru v kanceláři.
- MOTIF je vyráběn v papírnách využívající 70 % z biomasy.
- MOTIF je vyroben z recyklovaného papíru a ze dřeva stromů zvláště k tomu vysazených.
- Naše myšlenky se neomezují na papír. Naším cílem je zlepšit Vaši kancelář.

OSPAP PODPORUJE HANDICAPOVANÉ DĚTI

Společnost OSPAP pokračuje v dlouholeté tradici, kdy podporuje provoz bezbariérových mikrobuseů sloužících už 11 let pro hromadnou i individuální dopravu handicapovaných dětí z Jedličkova ústavu do školy, za sportem, za rodiči i na další cesty mimo ústav. Kromě této spolupráce podpořil OSPAP i tisk sborníku prací vytvořených žáky a pracovníky JUŠ.

SOUTĚŽ PRO STUDENTY ODBORNÝCH ŠKOL

OSPAP opět vyhlásil soutěž pro studenty odborných škol, jejichž zaměřením je grafika, polygrafie, papír a výtvarné umění obecně. Principem soutěže je vytvoření jakéhokoli grafického díla z papíru nebo na papír, které by bylo zařaditelné do vyhlášených tematických kategorií/okruhů. Letos jsme také oslovili i vedení vysokých škol se zaměřením na grafiku a výtvarné umění, což může znamenat zvýšení úrovně soutěžních prací a větší prestiž. V letošním roce byly vyhlášeny tyto soutěžní kategorie:

Kalendář 2012

PF 2012

Volné téma

Studenti zašlou pořadateli toto dílo prostřednictvím svých profesorů a škol. Pořadatel (komise odborníků) poté vyhodnotí vždy nejlepší 3 práce v každé kategorii.

Myšlenka na vytvoření tohoto projektu vznikla už před lety. Jeho cílem bylo rozšířit povědomí o OSPAPu jako jednom z největších obchodníků s papírem na českém trhu a zároveň dát touto cestou možnost středním grafickým školám a jejich studentům poměřit své schopnosti a dovednosti v celorepublikovém měřítku. Setkali jsme se již od počátku s velkým ohlaselem, což nás utvrdilo ve správnosti našeho počínání – žádná obdobná soutěž zatím vyhlášována nebyla.

Dříve jsme oceňovali nejlepší práce formou poukázek na odběr papíru v prodejně, později jsme přistoupili k věcným a finančním darům, a to jak studentům, tak i školám.

Letos dochází ke změně – spoluorganizátorem se stává SEVT, a.s., který také participuje na závěrečném vyhlášení, výstavě oceněných prací v prostorách svých výstavních ploch a na odměnách.

Pro studenty i školy se tím stává soutěž zajímavější – jednak vítězné práce jsou oceněny víc, jednak jsou viditelnější (expozice na více veřejných místech), a tím mohou pomoci k profesionálnímu uplatnění studentů po ukončení studia.

Oceněné práce budou vystaveny po slavnostní vernisáži ve výstavních plochách SEVT, dle ručního papíru v Litoměřicích a ve Světě papíru.

Také jsme přidali další atraktivní bonus: oceněným pracím bude věnována velká část jednoho z dalších vydání For Printu, které je rozesíláno všem agenturám a studiím, tiskárnám a dalším důležitým kontaktům v oboru polygrafie, jež mohou být potenciálními klienty nebo zaměstnavateli studentů. •



PODPORUJEME DALŠÍ KNIHU

OSPAP v rámci projektu **OSPAP – partner české knižní kultury** podpořil vydání další knihy. Tentokrát se jedná o knihu s názvem **Chrám sv. Víta, Václava a Vojtěcha, svatyně českých patronů a králů**.

Autory knihy jsou Prof. PhDr. Jiří Kuthan a Prof. PhDr. Ing. Jan Royt, Ph.D. Knihu vydalo Nakladatelství Lidové noviny. Slavnostně byla představena 27. 9. 2011 v chrámu sv. Víta za přítomnosti arcibiskupa Dominika Duky, předsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Miroslavy Němcové, kancléře prezidenta republiky Jiřího Weigela, jenž zastoupil prezidenta v době nemoci, a dalších osobností české kultury.

Autoři jsou předními uznávanými historiky umění, kniha je velmi cenným historickým dokumentem. Že se jedná o prestižní titul, dokazuje to, že kniha obsahuje více než 500 barevných unikátních fotografií, historické plány, plány na základě historických výzkumů a chronologické přehledy, jako jsou data korunovace, pohřbů, přehled pražských biskupů a arcibiskupů, a podobně. Kniha má 650 stran a vázanou tuhou vazbu. Je vytištěna na papíru G Print 130 g/m² s ražbou a slepotiskem na formátu 210 x 297 mm (A4). Na copyrightové straně je umístěna informace o tom, že kniha vznikla za přispění OSPAP, partnera české knižní kultury.

Tento projekt zavedl OSPAP a v jeho rámci se podílí na prestižních knižních projektech, které

jsou jakýmkoli způsobem významné pro českou kulturu, historii a umění.

Vydání této knihy už letos předcházely dva tituly, které rovněž OSPAP podpořil. Jde o knihy *Moje filmové století – paměti českého režiséra Otakara Vávry*, a *Laskavě neústupný pěvec*, jež je věnována osobnosti nositele Nobelovy ceny za literaturu Jaroslavu Seifertovi. •



NOVINKY

OSPAP A KONICA MINOLTA PROHLUBUJÍ SPOLUPRÁCI

OSPAP se snaží **neustále zlepšovat a rozšiřovat služby**, které poskytuje svým klientům.

Z tohoto důvodu vznikla před dvěma roky spolupráce se společností Konica Minolta. „Naše spolupráce je logickým výsledkem snahy dvou lidí – mojí osoby za Konica Minolta a Pavla Vobruby za OSPAP,“ uvedl obchodní ředitel Konica Minolta Petr Vavřík. „Naše společnosti se zabývají nekonkurenčními činnostmi. Navíc tyto činnosti se navzájem doplňují a podporují. Máme společné koncové zákazníky. Obě společnosti mají také stejnou filozofii – poskytnout zákazníkovi nejen zboží, ale především službu. Nebojí se být inovativní a zkusit něco nového, i když to znamená určitou míru rizika. OSPAP byla jediná možná volba právě díky společnému chápání možností obchodu,“ vysvětluje důvody spolupráce s OSPAPem Petr Vavřík.

Ze vzájemné spolupráce profitují obě firmy. Za dobu spolupráce se firmě Konica Minolta poda-

řilo realizovat prodej více než 20 produkčních strojů. To znamená, že přibližně každý osmý až devátý stroj, který Konica Minolta umístí na trh, se prodá díky spolupráci s OSPAPem.

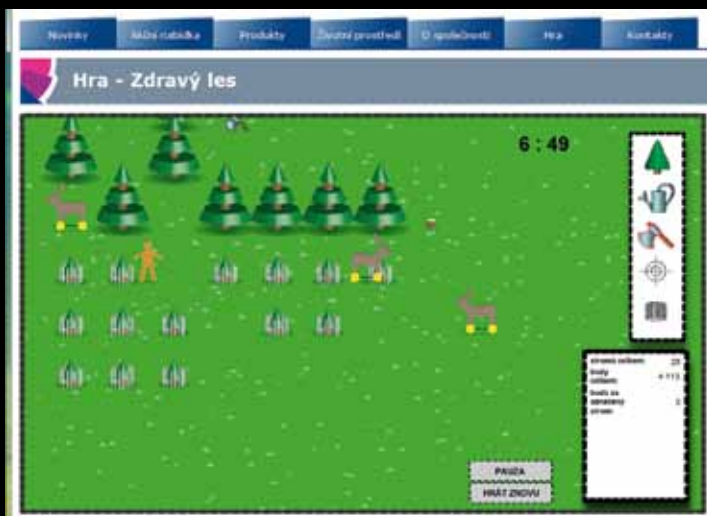
„Díky tomu se nám otevírají možnosti poskytování tiskových služeb dalším firmám, a to ať v oblasti komerčních tiskáren, nebo a to je trend posledního období v oblasti grafických studií a reklamních agentur,“ říká Petr Vavřík.

Ze společné spolupráce ale netěží pouze obě firmy, ale především jejich zákazníci. Mají k dispozici kvalitní tiskové řešení od Konica Minolta, které zahrnuje kromě špičkových tiskových strojů i dokonalé servisní zabezpečení, a také dodávky veškerých tiskových médií ze společnosti OSPAP, což tvoří velice silný a vyvážený celek.

Dalším krokem vzájemné spolupráce je vytvoření kvalitního katalogu tiskových médií vhodných pro digitální tiskové stroje. Katalog je dnes prakticky ve všech tiskárnách v Česku a slouží jako základní pomůcka pro volbu papíru pro jednotlivé zakázky.

Do budoucna se chystá další prohloubení spolupráce, a to v oblasti web to print. Připravuje se softwarové řešení, které propojí možnosti přijímání zakázek po internetu s nabídkou širokého sortimentu tiskových médií.

Konica Minolta a Multiexpo, jedna z divizí OSPAPu, chystá také společný showroom, kde budou moci zákazníci obou společností najít inspiraci nejen pro digitální tiskové řešení, pro sortiment všech možných tiskových médií, ale i pro široký sortiment dokončovacích zařízení pro zpracování zakázek, jako jsou například laminátory. •



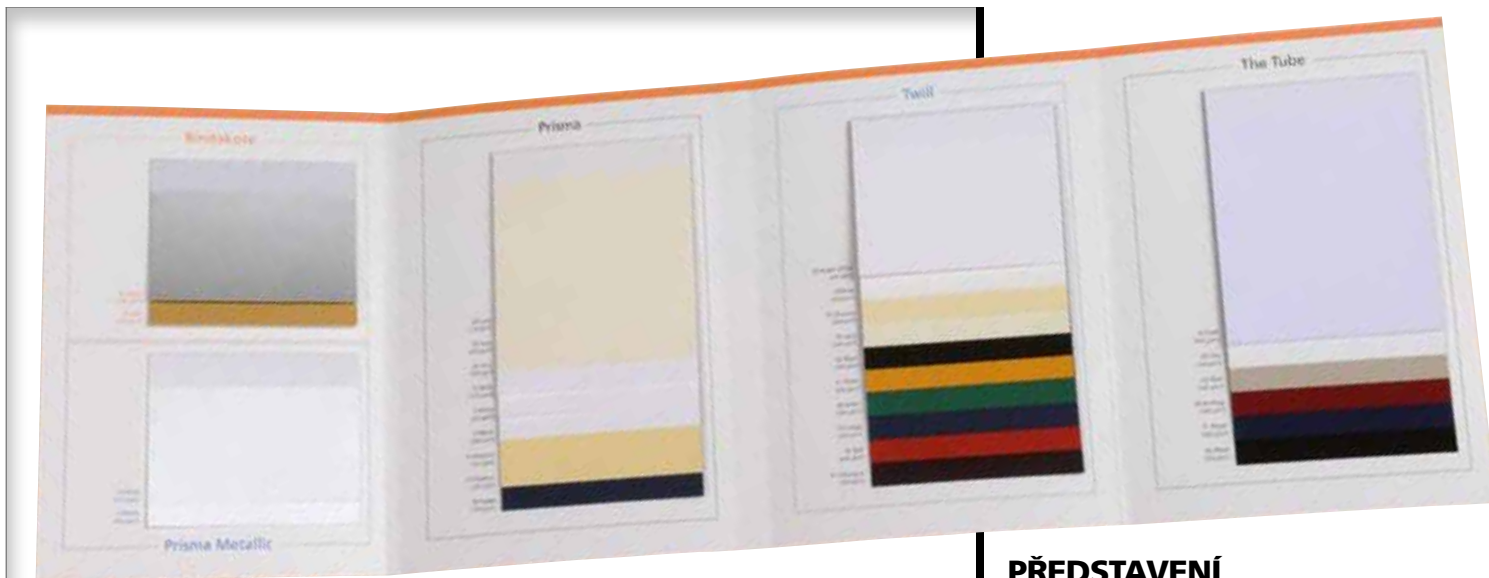
PODPORUJEME ZODPOVĚDNOST

Ospap se stal hlavním partnerem akce Zdravý les, pořádané občanským sdružením Pro zodpovědný rozvoj (www.zodpovednost.cz) zaměřené na propagaci principů trvale udržitelného rozvoje. V období 14.11.2011 až 31.1.2012 mohou žáci základních škol posílat své kreativní návrhy, jak si představují zdravý les, na adresu sdružení Plzeňská 113, 150 00 Praha 5. Každá přihlášená práce musí být označena jménem, adresou a věkem autora. Forma práce není nijak omezena. Může se jednat o kresbu, fotografii, video, text, 3D objekt nebo i jiné druhy vyjádření. Na vítěze čeká řada hodnotných cen včetně značkového netbooku, fotoaparátu, mobilního telefonu, MP4 přehrávače, Lega a mnoha dalších. K partnerům akce Zdravý les patří také sdružení PEFC, celosvětově nejrozšířenější systém certifikace trvale udržitelného hospodaření v lesích, a Ipsos, největší výzkumná společnost v ČR. Akci doplňuje stejnojmenná online hra, kterou je možné si vyzkoušet na webových stránkách OSPAPu nebo občanského sdružení Pro zodpovědný rozvoj. Nejúspěšnější hráči získají jako cenu tablet iPad 2, dotykový mobilní telefon, fotoaparát a další ceny.

KALE
NDÁŘ
ROKU
2012

OSPAP GENERÁLNÍM PARTNEREM KALENDÁŘE ROKU

Společnost Ospap se stala generálním partnerem a sponzorem soutěže Kalendář roku, vyhlašované společností M.I.P. Group a měsíčníkem Typografia. V příštím roce proběhne již 12. ročník této prestižní soutěže, určené českým i zahraničním společnostem přítomným na českém trhu, jež vydávají, tisknou nebo zadávají výrobu nástěnných i stolních kalendářů. Uzávěrka soutěže je 2. března 2012, výsledky budou vyhlášeny a všechny přihlášené kalendáře vystaveny na příštím ročníku veletrhu Reklama/Polygraf, který proběhne tradičně v Praze od 20. do 22. března 2012.



NOVÁ KOLEKCE FAVINI V NAŠEM SORTIMENTU

Po několika letech jsme se rozhodli rozšířit kolekce speciálních a kreativních papírů o další kolekci od italského výrobce FAVINI.

Snažíme se dosáhnout co nejkompletnější nabídky pro naše zákazníky a doplnit nové jedinečné druhy, které na českém trhu buď vůbec nebyly, nebo byly k dispozici pouze na objednávku. Výrobce FAVINI na českém trhu téměř neprodává, takže přivítal možnost zahájit spolupráci s renomovaným distributorem papíru na novém trhu přivítal.

„Zařazení zcela nové značky je pro distributora vždy zásadní – je třeba vytipovat nejhodnější řadu, vzít v úvahu její atraktivitu a konkurenceschopnost na trhu, vytvořit a doplňovat skladovou zásobu a především ji dostat do povědomí zákazníků. Je důležité si uvědomit, že při výběru takového typu sortimentu jdeme vždy do velkého rizika, zda jsme vybrali správně – a je fakt, že se to vždycky ukáže až po nějaké době,“

říká k nové kolekci v sortimentu OSPAPu **Marie Kotrlá, manažerka konzultativního prodeje.**

„Je ale také pravda, že nikdy nevybíráme náhodně a vždy vycházíme z poptávky a zkušeností našich obchodníků. Velkou roli hraje i znalost trhu díky naší prodejce. Pak je důležité najít dobré obchodní řešení s výrobcem, který má jednoznačně představu, že budeme prodávat nejlépe po paletách od každého druhu každý měsíc. Je tedy nutné vyjednat dobré servisní podmínky, což se snad v tomto případě podařilo – to tedy znamená, že logisticky je řešitelná řada zdánlivě neřešitelných problémů a rychlých dodávek,“ dodává. Z široké



nabídky výrobce jsme zařadili 4 kolekce kreativních přírodních papírů a kartonů, z nichž každá představuje jistý segment poptávky. Jsou v něm zastoupeny papíry a kartony ražené s lineární i kladívkovou plstěncovou ražbou, v módních barevných odstínech, metalické a kartony se speciálním matným povrchem. Všechny produkty mají certifikaci FSC, některé z nich i certifikaci na digitální tisk.

Mimo vpravo uvedené kolekce, které jsou již na skladě a začaly se úspěšně prodávat, je součástí nabídky Favini řada dalších speciálních materiálů, jež lze zajistit na objednávku – Softy, Twist, Biancoflash, Burano, Dolce Vita, Laguna, Lightset, Majestic, Shiro, Digital. Naši obchodní konzultanti mají k dispozici kompletní vzorníky, které mohou prezentovat a pomoci na-

jit to správné řešení pro vaši potřebu. A takové druhy, které nebyly zařazeny do našeho skladového sortimentu a budou pro vás optimální, lze získat od výrobce.

Náš tým konzultativního prodeje ve složení Marie Kotrlá, Denisa Pavízová, Petr Bednář, Petr Vyležik a Ondřej Pfeffer má hlavní a důležitý úkol seznamovat odbornou veřejnost s nabídkou kreativních papírů, jež má OSPAP ve svém portfoliu. Někdy může být velmi složité se orientovat v obrovské škále obchodních značek – naši obchodníci tu jsou právě proto, aby byli k dispozici pro diskuzi a výběr. •

PŘEDSTAVENÍ JEDNOTLIVÝCH KOLEKČÍ:

TWILL

– karton s oboustrannou lineární plstěncovou ražbou, v pestré barevné škále – celkem 10 barevných odstínů, mimo obvyklých bílé a ivory i syté – černá, okrově žlutá, tmavě zelená, indigo modrá, červená a tmavofialová. 240 g/m², formát 72 x 102 cm, v balení 125 archů v rýsu. Je ideálním spojením tradice a módy díky své syté barevné škále a ražbě.



PRISMA

– papír a karton s oboustrannou kladívkovou plstěncovou ražbou; mimo bílé, ivory a chamois barvy i v barvě indigo, v gramážích 120, 250 a 300g/m², ve formátu 72 x 102 cm. V nižších gramážích je vhodná svým charakterem i luxusním vzhledem pro korporátní komunikaci, ve vyšších pro výrobu exkluzivní kartonáže i knižní vazby. Zvláštním typem je pak Prisma Metallic, která kombinuje ražený povrch s módními metalickými efekty – v gramážích 130 a 260 g/m².

THE TUBE

– oboustranně speciálně ošetřený karton s dokonale matným sametovým povrchem, který je odolný i proti dotykovým stopám. Kolekce byla zařazena v 340 g/m², formátu 72 x 102 cm. Je mimořádně vhodný pro ražbu s fólií.

BINDAKOTE

– vysoce hladký karton se zrcadlově kovovým efektem, excelentní tuhostí a tloušťkou, jednostranně polévaný, mimořádně vhodný pro výrobu luxusních etiket, ale i pro tisk vizitek a přebalů. Zařazen v odstínu stříbrná a zlatá, 250g/m², formát 70 x 100 cm.

OSPAP ČTYŘI DIVIZE NABÍZEJÍ KOMPLEXNOST SLUŽEB

Společnost OSPAP není třeba představovat. K jejímu názvu dlouho patřilo přízvisko velkoobchod papírem. V poslední době už ale toto označení zdaleka neplatí. Již dávno nenabízíme pouze papír. Naše firma se rozděluje do čtyř divizí. Každá má na starost určitý segment produktů, služeb, a tedy i zákazníků. Společně ale tvoříme jeden celek, který díky širokému záběru každé ze čtyř divizí nabízí zákazníkům komplexní služby.

Business unit Commercial print

Zabývá se především segmentem zákazníků z oblasti ofsetových tiskáren, reklamních a reprografických studií a agentur. Cíleně se také zaměřuje na oblast vydavatelů a nakladatelů a v poslední době vzhledem k celkové změně vnímání potřeb zákazníka i na CSR manažery firem. „Pro tyto různé segmenty zákazníků se snažíme zajistit nejen jejich potřeby pro tisk, tedy náš hlavní sortiment, papír pro tisk, ale veškeré další potřebné materiály, které náš zákazník může při zajištění svých zakázek potřebovat. Od tiskových barev po různé balicí materiály a v neposlední řadě i rozšiřující služby,“ přibližuje divizi Business unit Commercial print Pavel Vobruba, její ředitel. Za „výkladní skříň“ této divize je považován natíraný papír Hello, díky němuž je značka známá po celé Evropě. Jedná se o brand firmy PaperlinX, jež je mateřskou společností OSPAPu. Nemůžeme však zapomenout ani na další značky či produkty. „Rád bych za naši výkladní skříň označil i úroveň našich služeb a jejich šíři. To je to, čím chceme stále více oslovovat naše zákazníky,“ dodává Pavel Vobruba.

S produkty divize Business unit Commercial print se zákazníci OSPAPu setkají doslova na každém kroku. Papír jako tiskové médium totiž není třeba blíže představovat.

Divize Business unit Commercial print však zákazníkům nenabízí jen produkty. Rozvíjí také služby. V tom vidí příležitost k ještě užší spolupráci se zákazníkem. Kromě standardních servisních služeb týkajících se dovozu zboží zákazníkům dle jejich požadavků zmiňme například webshop či e-business pro zákazníky Olinka. „Dále zákazníkům nabízíme možnost objednání dopravy dle jejich požadavků přes náš projekt Olga, do kterého lze zahrnout i možnost skladování zakázek. Již dlouhodobě nabízíme našim zákazníkům možnost míchání tiskových barev dle jejich požadavků,“ uvádí Pavel Vobruba.

Divize Business unit Commercial print však neusíná na vavřínech a stále se snaží vymyslet něco nového, co jí přiblíží zákazníkovi a otevře tak nové možnosti polygrafickému trhu. Z poslední doby je to například projekt YoYo – zpětný odkup sběrového papíru od zákazníků.

Business unit Business paper

Jak sám název napovídá, cílem této divize je prodávat papíry k dalšímu použití v kancelářích. „Rádi bychom, aby námi prodávané značky kopíro-

vacích papírů či obálek nechyběly v žádné kanceláři, a pokud ano, tak aby se jejich názvy staly pro naše zákazníky synonymem bezproblémového použití. Proto se zaměřujeme jak na distributory kancelářských potřeb, tak i na prodejce této techniky, protože to jsou ti, kdo nám umí nejlépe dát zpětnou vazbu, jak jsme na tom s kvalitou těchto produktů,“ představuje další divizi firmy OSPAP Pavel Vobruba.

Hlavním produktem této divize je značka MOTIF a kopírovací papíry značky IBM. OSPAPu se podařilo vytvořit síť jejich odběratelů, s nimiž se tyto značky dostávají do povědomí zákazníků ze všech koutů republiky.

Rovněž tato divize se snaží přinášet svým zákazníkům stále něco nového. Z poslední doby stojí za zmínku například vytvoření nového klubu MOTIF (více informací k tomuto tématu najdete v rubrice novinky).

BU Packaging

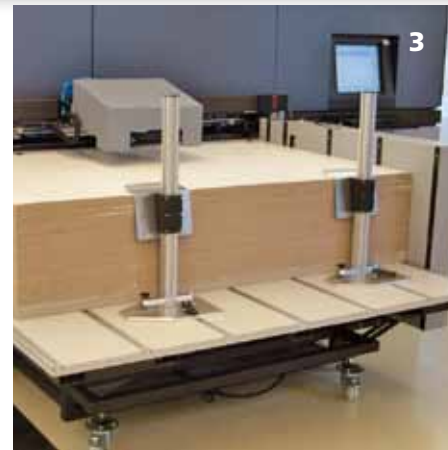
Tato divize se zabývá především prodejem produktů a materiálů zejména pro průmyslové balení, ať už jsou to produkty vyrobené na zakázku, nebo standardní obalové materiály, jako jsou například krabice, samolepicí a vázací pásy, polyetylenové, bublinkové nebo průtažné fólie, balicí papíry. Další významnou částí je prodej materiálů pro výrobu kartonáže, jako jsou vlnité,

knihářské nebo obalové lepenky a v neposlední řadě i skládačkové lepenky na výrobu různých krabiček či blistrů. „Jsme schopni nabídnout i sortiment z ostatních divizí, např. kopírovací papíry nebo materiály z divize Display, to znamená sortiment, který standardně firmy specializující se jen

na obalové materiály nenabízí,“ přibližuje činnost divize BU Packaging Václav Urban, její ředitel. „Cílem naší divize je nabídnout zákazníkovi komplexní služby v rámci balení jejich produktů a optimalizaci balení zasahující až do logistických služeb,“ dodává.

Tzv. „výkladní skříň“ divize BU Packaging je velká šíře sortimentu, který v podstatě nemá dané hranice, neboť tak, jak se vyvíjí trh s obalovými materiály a jak vznikají nové materiály a nové trendy v balení, tak se přizpůsobuje i OSPAP (respektive jeho divize) šíří svého sortimentu potřebám svých zákazníků. „Snažíme se vždy poskytnout komplexní nabídku našich produktů a služeb,“ říká Václav Urban. S činností této divize má možnost setkat se prakticky každý. Protože každý, kdo něco vyrábí, potřebuje svůj výrobek nějakým způsobem zabalit nebo připravit k jeho bezpečné přepravě. „A něco zabalit potřebujeme občas i doma,“ připomíná Václav Urban.

“ S produkty divize Business unit Commercial print se zákazníci OSPAPu setkají doslova na každém kroku. Papír jako tiskové médium totiž není třeba blíže představovat.



- 1, 2. Divize Commercial print dodává papír zejména komerčním tiskárnám, nakladatelům či reklamním a repro- studiím.
3. Divize Packaging dodává zejména materiály pro průmyslové balení, včetně obalových lepenek k potisku.
4. Divize Business paper se zaměřuje na papíry pro použití a tisk v kancelářích.
5. Divize Multiexpo dodává veškerý sortiment pro reklamní průmysl a velkoplošný tisk.

Také divize BU Packaging nenabízí zákazníkům jen produkty, ale rovněž služby. A to zejména ty služby, které jsou spojené s optimalizací balení, ale i poradenství v oblasti balení začínající už u samotného návrhu obalů, jejich konstrukce a designu. K tomu BU Packaging využívá Design centra svých dodavatelů. Zároveň nabízí tzv. ELP system (End-of-line packaging). „To znamená, že umíme obal nejen navrhnout, ale i dodat a zoptimalizovat jeho parametry pro ekonomické a bezpečné využití pro přepravu produktů našich zákazníků,“ vysvětluje Václav Urban.

Multiexpo

Divize Multiexpo je nejmladší organizací OSPAP, která se zabývá dodáváním veškerého sortimentu pro reklamní průmysl. Jinými slovy vše, na co se podíváte a nějak souvisí s reklamou, je s velkou pravděpodobností provedeno z materiálu, který můžete v Multiexpu koupit. Od bannerů na velkoplošné reklamy přes fólie na polep automobilů až po komponenty pro světelnou reklamu a technologie. Cílem Multiexpa je být nejlepším a nejflexibilnějším dodavatelem pro tzv. Sign@Display, jak se v mezinárodním slovníku tomuto odvětví říká, pro Českou a Slovenskou republiku. „Velký důraz klademe také na poradenství a odbornou konzultaci s našimi zákazníky při výběru materiálů pro jejich aplikace,“ zdůrazňuje Marek Hubka, marketingový manažer Multiexpa. Jednou z nejdůležitějších součástí

Multiexpa je samotná práce obchodníků a produktových manažerů. V týmu jsou specialisté s mnohaletou zkušeností a se značným přehledem. „Vzhledem k tomu, že během této doby se setkali s velkým počtem nejrůznějších aplikací, troufám si tvrdit, že vždy budeme umět výrobci reklamy navrhnout řešení tak, aby byl spokojený nejen on, ale samozřejmě i jeho odběratel,“ říká Marek Hubka.

Vzhledem k zaměření této divize je možné se s produkty Multiexpa setkat opravdu všude. Ve městech je to jednoznačné, tam je možné vidět banner, billboardy na tramvajových zastávkách atd. „Nicméně pro ty, co chodí například po horách, bych rád dodal, že jsme přítomni i tam. Jako příklad bych uvedl orientační tabule pro naučné stezky. Můžeme říct, že bychom spíše museli usilovně hledat místa, kde se s našimi produkty nesečkáte,“ dodává Marek Hubka.

Také Multiexpo nenabízí svým zákazníkům jen produkty, ale i služby. Například poradenství a flexibilitu nebo tzv. formátování materiálů. „Tuto službu poskytujeme samozřejmě z obou vyskladňovacích míst, a to jak z Prahy, tak i z našeho brněnského skladu,“ vysvětluje Marek Hubka.

Ani Multiexpo nezahálá a nedávno představilo další novinky. Například novou kategorii textilních materiálů, do které je zařazeno v tuto chvíli 10 nových materiálů. •

EKOLOGICKÉ CERTIFIKACE PAPÍRU OD OSPAPU

Ekologie patří mezi základní zásady skupiny PaperlinX, jejíž součástí je i společnost Ospap. I Ospap proto sleduje trendy, které se v této oblasti projevují ve vyspělých ekonomikách, protože je lze s odstupem očekávat rovněž na českém trhu.

Tři čtvrtiny západoevropských zadavatelů dnes očekávají ekologické certifikace, jako jsou ISO 14001, PEFC nebo FSC. Podle britského polygrafického časopisu Printweek vyžaduje 43 % zadavatelů PEFC nebo FSC certifikované papíry pro většinu zakázek a 23 % recyklované papíry. Ty dnes mohou vypadat a mít prakticky stejné funkční vlastnosti jako papíry z primárních vláken. To je trochu paradoxně někdy i na škodu, protože uživatelé se těmito papíry prezentují navenek a chtějí, aby jejich recyklovaný původ poznali všichni na první pohled. OSPAP je držitelem důležitých ekologických certifikátů FSC (SGS-COC-006780) a PEFC (SGS-PEFC/COC-0994).

Ani ekonomická krize výrazně nezbrzdila zvyšující se poptávku po ekologických, recyklovaných a CO₂ neutrálních papírech. Na vyspělých trzích jsou preferovanými certifikáty FSC, PEFC, Nordic Swan, Blaue Engel a EU Ecolabel, největší poptávka je po papírech s certifikátem ISO 14001, následovaných FSC papíry. Ve Španělsku jsou značky vnímány bez zvláštní preference, ve Velké Británii nebo Nizozemsku výrazně vede FSC, zvyšuje se ale i zájem o PEFC, protože tyto papíry jsou dostupnější.

FSC a PEFC

Certifikáty organizací FSC a PEFC garantují trvale udržitelné hospodaření s lesní hmotou v celém produkčním řetězci. Což znamená mimo jiné také to, že papíry s tímto označením mohou na trhu distribuovat pouze společnosti, jež tuto certifikaci získají – certifikace se samozřejmě netýká jiných papírů než těch, které takto byly certifikovány již před odesláním k distributorovi.

První z nich, FSC, pokrývá dnes zhruba 142 mil. ha, tedy asi 5 % plochy produkčních lesů světa. FSC slaďuje ekonomické, sociální a environmentální zájmy a jeho požadavky, mezi něž patří například vyšší podíl listnatých dřevin, omezení plochy holosečí na 0,5 ha či ponechávání mrtvého dřeva v lese k zetlení, jsou přísnější než český lesní zákon. V ČR je udělena zhruba stovka certifikátů, dvě desítky z nich vlastní tiskárny. FSC certifikaci mají v ČR jen zhruba 2 % lesů, včetně Krkonošského národního parku. Požadavky certifikace PEFC na lesníky se prakticky kryjí s českým lesním zákonem, zatímco FSC je pro vlastníka lesa náročnější jak organizačně, tak finančně. V ČR má certifikaci PEFC asi 70 % lesů, protože jsou takto certifikovány státní Lesy ČR.

Ostatní ekoznačky

U některých materiálů prodávaných Ospapem se můžete setkat ještě s dalšími označeními. Například německý Blaue Engel (Modrý anděl) je nejstarší a nejpoužívanější ekoznačkou na světě. Velmi známá je rovněž ekoznačka Nordic Swan (Severská labuť), vytvořená v roce 1989 Skandinávskou radou ministrů Finska, Islandu, Norska a Švédska, zodpovědných za záležitosti spotřebitelů. Je založena na stejných zásadách jako český Národní program ekoznačení.

Naši ekoznačku Ekologicky šetrný výrobek propůjčuje od roku 1994 Ministerstvo životního prostředí ČR, které ve spolupráci s Agenturou pro ekologicky šetrné výrobky připravuje i směrnice pro hodnocení. Posuzuje se „provoz“ výrobku (emise, spotřeba energie, uvolňování prchavých látek), jeho životní cyklus (z čeho je výrobek vyroben, jak se likviduje, spotřeba energie a surovin na výrobu) i ekologičnost obalu výrobku. Značka vypovídá o tom, že daný výrobek je ve své kategorii šetrnější vůči životnímu prostředí než obdobné výrobky.

Značka EU Ecolabel (Ekoznačka EU) je udělována Evropskou komisí od roku 1992 ekologicky šetrným kvalitním výrobkům s výjimkou potravin a léků. Českým výrobkům může být udělována od roku 2004, tedy od vstupu ČR

do EU. Stejně jako u ekoznačky Ekologicky šetrný výrobek/služba nejsou příslušná kritéria pro udělení Ekoznačky EU založena na jednom faktoru, ale na výzkumu, který analyzuje vliv produktu na životní prostředí v celém jeho životním cyklu (počínaje těžbou surovin přes výrobu a použití výrobku až po jeho konečné odstranění v podobě odpadu).

Ekologická norma ISO 14001 byla vydána v roce 1996 Mezinárodní organizací pro normalizaci (ISO) a slouží pro certifikaci podniku (výrobci i distributorů) nezávislou třetí stranou. Na tuto normu navazuje EMAS (Eco Management and Audit Scheme), systém řízení z hlediska ochrany životního prostředí podle regulace Evropské komise EC č. 761/2001 a nařízení EMAS (ES) č. 1221/2009. Oproti ISO 14001 je EMAS ještě průhlednější: organizace se zavedeným systémem dle EMAS je povinna zveřejňovat environmentální prohlášení a otevřeně diskutovat s veřejností a dalšími zainteresovanými stranami.

Speciálně papíru se týká ekoznačka Natur papír. Výrobky takto označené obsahují minimálně 90 % sběrového papíru. Směrnice pro udělení této ekoznačky jsou sice neveřejné, nicméně garantované Výzkumným ústavem papírenským.

“ **Ekoznačku Ekologicky šetrný výrobek propůjčuje od roku 1994 Ministerstvo životního prostředí ČR, které ve spolupráci s Agenturou pro ekologicky šetrné výrobky připravuje i směrnice pro hodnocení.** ”

EKOLOGICKÉ CERTIFIKACE:

U jednotlivých papírů či jejich výrobců se můžete setkat se spektrem starších i novějších ekoznaček:

- 1. FSC** Forest Stewardship Council (Rada pro správu lesů) certifikuje celý výrobní řetězec od lesa až po potištěný papír.
- 2. Nordic Ecolabel** Skandinávská značka Nordic Swan (Severská labuť) byla vytvořena v roce 1989 Skandinávskou radou ministrů pro spotřebitele.
- 3. EMAS** Eco Management and Audit Scheme navazuje na mezinárodní normu ISO 14001 a zpřísňuje její požadavky.
- 4. Der Blaue Engel** Německý Modrý anděl je nejstarší dosud používanou ekoznačkou na světě.
- 5. EU Ecolabel** Značka udělována Evropskou komisí od roku 1992.
- 6. PEFC** Programme for the Endorsement of Forest Certification (Program pro podporu lesní certifikace) je mírnější a levnější obdoba FSC.
- 7. Ekologicky šetrný výrobek** Značku propůjčuje od roku 1994 Ministerstvo životního prostředí ČR.



Uhlíková stopa, recyklace a redukce odpadu

Jedním z kritérií při udělení ekoznaček je uhlíková stopa daného papíru, tedy množství CO₂, vypuštěné při jeho výrobě do ovzduší. Tato uhlíková stopa může být hodnocena i samostatně – jako „carbon neutral“ se například označují papíry, při jejichž výrobě se započtením nepřímých opatření nedochází v celkové bilanci k žádnému zvýšení podílu CO₂ v ovzduší. Tuto bilanci mají například západoevropské papíry Conqueror od společnosti ArjoWiggins, které OSPAP distribuují.

K výrobě některých značek papíru se používají i odpadní vlákna, získaná z vody použité při výrobě papíru z primárních vláken. Papír Rekrete, rovněž od ArjoWiggins, se například skládá z poloviny recyklovaných odpadových vláken a poloviny FSC certifikovaného materiálu.

Produkce recyklovaných papírů spotřebovává i několikanásobně méně energie a vody, v některých případech i chemikálií, a také vede k menší produkci CO₂. Problémem kvalitních recyklovaných papírů je pouze cena, která je o něco vyšší než u obdobně kvalitních papírů z primárních vláken – vzhledem k nutné optimalizaci výroby a také skutečnosti, že kvalitní sběrový papír je v současnosti dražší než dřevo. Novinkou v portfoliu OSPAPu jsou recyklované papíry Revive s natíraným i nenatíraným povrchem.

Voda je u ekologicky jednajících výrobců papíru vrácena do přírody čistší

než před použitím – příkladem je třeba provoz Mondi ve slovenském Ružomberku. Emise SO₂ a zapáchajících látek jsou redukovány na minimum. Zbytky z výroby papíru mohou být využívány pro hnojení, jako surovina pro stavební materiály (například přísada do cementu) a výrobu energie. Výhody ekologicky šetrných papírů názorně představuje na svých webových stránkách například již zmíněná společnost ArjoWiggins, která zde spustila „ekologickou kalkulačku“: ta převádí množství daného ekologického papíru na množství ušetřeného dřeva, vody, CO₂, energie, odpadu a kilometrů naježděných automobilem.

Školení zákazníkům

Na závěr připomeňme, že v polovině tohoto roku uspořádala společnost OSPAP ve školicím středisku pražské zoologické zahrady seminář o ekologicky zodpovědných papírech pro tři desítky posluchačů z řad zadavatelů tisku i tiskáren. Ekocertifikace zde kromě představitelů OSPAPu přiblížili rovněž Tomáš Duda, ředitel pobočky FSC ČR, a Stanislav Slanina, ředitel pobočky PEFC ČR. Své ekologické programy na semináři představili i dva velcí výrobci papíru, jejichž produkty OSPAP distribuují: za společnost ArjoWiggins její oblastní prodejný ředitel Tomasz Peret a za společnost Mondi její obchodní ředitelka pro ČR Miroslava Kurišová. •

NAŠE SLUŽBY K VAŠÍ SPOKOJENOSTI

V současné době je potřeba přinášet zákazníkům komplexní servis. To znamená nebýt jen dodavatel papíru a dalších produktů, ale poskytovat zákazníkům služby, které s jejich činností souvisejí. Přesně tímto směrem se vydal OSPAP. Klademe důraz na služby, na kvalitní servis, který přinášíme našim zákazníkům, ale nadále nezapomínáme ani na produkty v našem sortimentu. Seznamte se s některými z našich služeb. Možná je využijete i vy!

Nezapomínáme na elektronickou komunikaci

Elektronická komunikace je nedílnou součástí současné doby. I OSPAP proto využívá tento komunikační kanál, aby vás co nejrychleji seznámil s novinkami. Využíváme:

Facebook

Nejrozšířenější sociální síť na světě nemohla uniknout ani naší pozornosti. Naš profil na Facebooku funguje od března letošního roku pod názvem „V OSPAPu nejde jen o papír“. Zveřejňujeme na něm informace, které jsou určeny pro širokou veřejnost – například námi podporované projekty a charitativní akce. V poslední době jste na Facebooku mohli najít například informaci o tom, jak OSPAP pomohl školám v Afghánistánu. Postupem času si profil OSPAPu na Facebooku získává stále více fanoušků. Články, které zde zveřejňujeme, mají návštěvnost kolem tisíce osob, což je na společnost působící v oblasti B2B poměrně mnoho.

Newsletter

Elektronický newsletter rozesíláme mnoha tisícům našich zákazníků a partnerů. Obsahuje obvykle pět stručných informací ohledně novinek v sortimentu OSPAPu, poskytovaných službách, akčních nabídek a podobně.

On-line katalog

OSPAP nedávno zprovoznil pro své zákazníky on-line katalog. Najdete ho na www.ospap.cz/katalog. Je zde možné najít denně aktualizované skladové položky z nabídky OSPAPu, včetně informací o jejich formátech a gramážích a stručného popisu. Postupně bychom do něj rádi doplnili další informace a propojili ho s naším internetovým obchodem, sekci technické podpory a vzorkovnou, které v tuto chvíli pracují nezávisle.

Prodejna Svět papíru

Jednou ze služeb, kterou se snažíme vyjít vstříc všem našim zákazníkům, je prodejna Svět papíru, která sídlí v pražské Václavské ulici nedaleko Karlova náměstí.

Tato prodejna existuje už několik let. Jejím cílem je uspokojit zákazníky, kteří potřebují jenom několik archů papíru nebo kartonu, zejména grafiky, studenty, výtvarníky, ale i grafická studia, jež potřebují připravit zkušební tiskový vzorek. V zásadě jde o prodej v množství pod 1 rys. Větší množství (od 1 rysu) prodává sklad v Hostivaři. Prodejna i sklad spolu ale velice úzce spolupracují. To znamená, že zákazníci si mohou objednané větší množství zboží vyzvednout v prodejně Svět papíru a nemusejí jezdit až do skladu. Sortimentem prodejny je až na výjimky celá nabídka OSPAPu doplněná sezónním zbožím, jako jsou např. vánoční a jiná tematická blahopřání z ručního papíru.

Skladová zásoba je pravidelně několikrát týdně doplňována ze skladu, navíc některé položky jsou objednávány od výrobce pouze pro prodejnu – například některé specifické typy obálek i další

speciální zboží od našich dodavatelů. Právě dostupnost zboží na skladě je velkou výhodou Světa papíru, ne zcela obvyklou u jiných podobných prodejen.

Novinkou je, že velkoobchodní sklad ukončil prodej kancelářských a grafických papírů ve formátu A4 (bílých i barevných) po 1 balíčku. Díky tomu prodejně postupně vzrůstá klientela právě na nákupy jednotlivých balíčků zejména barevných papírů. Nezanedbatelnou součástí servisu prodejny je forma zásilkového prodeje na dobírku – to využívají i tzv. kmenoví zákazníci OSPAPu, tedy stálí velcí klienti, kteří potřebují občas i velmi malé množství specifického zboží pro výjimečné zakázky.

Prodejna už má za dobu své existence pravidelné zákazníky, kteří čerpají výhody slevových karet, a navíc nabízí i další služby, jako je zejména ořez na menší formát podle přání zákazníka.

Obsluha je velmi kvalifikovaná, prodejci jsou schopni doporučit alternativy i zajistit rychlé doplnění zboží do skladu.

Svět papíru má i svůj web www.svet-papiru.cz. Lze se na něj dostat i ze stránek www.ospap.cz.





Na našem webu si službu OLGA můžete snadno objednat.

OLGA – DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ PRO NAŠE ZÁKAZNÍKY

V OSPAPu stále hledáme nové možnosti uplatnění, nové moderní služby, které bychom mohli našim zákazníkům nabídnout. Cílem je, aby náš servis, který zákazníkům poskytujeme, byl co nejvíce komplexní. Jednou z takových služeb je i doprava a skladování zboží našich zákazníků. Tuto službu říkáme „OLGA“. Název vznikl ze spojení slov OSPAP a logistika.

První objednávku této služby jsme realizovali v lednu 2010. Za téměř dva roky jejího fungování ji využívá několik desítek našich zákazníků. O co se konkrétně jedná? OLGA je služba, kdy nabízíme našim zákazníkům možnost skladování a rovněž dopravu jejich zboží v rámci naší logistické sítě.

Tuto službu můžeme poskytovat, protože máme pro její realizaci ideální podmínky. V případě dopravy máme výborně zvládnuté a zajištěné dopravní trasy, a to v celé České republice. To vše díky naší dlouhodobé spolupráci se smluvními dopravci.

Skvělé podmínky můžeme nabídnout také v oblasti skladování zboží. Máme silné zázemí ve skladových prostorách, nabízíme rovněž vyškolený personál a jsme i připraveni zajistit individuální přístup k potřebám našich zákazníků, kteří mají zájem této služby využít.

Jak to funguje?

Zákazník si naši službu „doprava a skladování“ objedná prostřednictvím našich webových stránek www.ospap.cz, kde nalezne přímý odkaz.

Po přijetí objednávky dopravy ji realizujeme vždy do dvou následujících dnů po objednání. V praxi



to znamená, že druhý den po objednání zboží naložíme a další den ho dodáme na místo určení. Jsme ale schopni nabídnout i nestandardní termíny. Po dohodě se zákazníkem dokážeme zajistit dopravu objednaného zboží v jeden jediný den.

Podobně jako doprava funguje i objednávání skladování zboží. Také tuto službu si zákazník objedná prostřednictvím našich webových stránek kliknutím na odkaz „doprava a skladování“. Při skladování jsme schopni našim zákazníkům nabídnout individuální podmínky, které přesahují standardní rámec této služby.

Skladování zboží je první tři dny zdarma. Zákazníci se o své produkty nemusejí obávat, protože zboží je pojištěno a manipulaci s ním zajišťuje vyškolený personál.

Velkou výhodou pro naše zákazníky vidíme v tom, že služby naší OLGY mohou využít zároveň s realizací objednávek papíru a dalšího sortimentu u naší společnosti. Tedy vše u jednoho obchodního partnera. •

PROFIL DODAVATELE

STORA ENSO

Stora Enso je jednou z největších světových společností v oblasti výroby papíru, obalů a zpracování dřeva vůbec. Vznikla v roce 1998 fúzí švédské společnosti Stora a finské společnosti Enso, největší podíl v této akciové společnosti vlastní finský stát. Stora začínala jako měděný důl již v roce 1288 a je nejstarší dosud existující korporací na světě. Enso-Gutzeit byla založena Hansem Gutzeitem v malém městě Enso ve Finsku v 19. století.



Obě společnosti byly v době spojení největšími výrobci papíru a celulózy ve svých zemích a jejich fúzí vznikla druhá největší skandinávská společnost vůbec (po Nokii). Zaměstnává kolem 30 tisíc pracovníků ve více než osmdesáti výrobních závodech v 35 zemích světa. Zhruba čtvrtina pracovníků je zaměstnána ve Finsku, které se na produkci společnosti podílí 38 %, další čtvrtina ve Švédsku se 30% podílem.

Mezi zákazníky společnosti patří převážně nakladatelé, tiskárny a velkoobchodníci papírem, stejně jako zástupci obalového, nábytkářského a stavebního průmyslu. Roční výrobní kapacita Story Enso činí 11,8 milionu tun papíru a hladké lepenky, 1,3 miliardy m² vlnité lepenky a 6,4 milionu m³ výrobků ze dřeva. V loňském roce přesáhl objem prodeje produkce společnosti 10 miliard eur.

Stora Enso klade při těžbě dřeva i následné výrobě a celém životním cyklu výrobků velký důraz na ekologické aspekty a udržitelný rozvoj. Jedním z jejich ekologických cílů je zredukovat objem

objem CO₂ vypouštěného při její výrobě do roku 2020 o pětinu oproti stavu z roku 2006. Týká se to jak přímo emisí z výroby, tak i z kupované elektřiny a tepla. Zavázala se k tomu ve své výroční zprávě z roku 2006. Se svým partnerem Alucha Recycling Technologies získala Stora Enso cenu Evropské unie 'Best of the Best' LIFE Environment Project 2010 za inovativní řešení recyklace v barcelonské papírně Story Enso.

Spektrum výroby papírů a lepenek

Stora Enso vyrábí jak papíry kancelářské, publikační (tedy tiskové pro noviny, časopisy i knihy) a grafické, tak nejširší spektrum kartonů a lepenek na trhu „pod jednou střechou“ včetně vlnité lepenky, ale i průmyslové papírové obaly, stejně jako širokou paletu dřevařských výrobků. V publikačních papírech přitom rozlišuje několik produktových kategorií: bezdřevé natírané papíry WFC, mechanicky natírané papíry s vysokou bělostí (LWC a MWC), mechanicky natírané a nenatírané papíry (LWU, LWC a MWC), superkalandrované papíry SC, knižní a katalogové papíry, papíry dokon-

čované ve stroji MF a novinové papíry. Na celkovém objemu grafických papírů se výrobky Story Enso podílejí v Evropě 14 %, v Latinské Americe 10 % a v Asii 2%. V kancelářských papírech je to v Evropě 11 %, v Latinské Americe a Asii po 1%. Publikační papíry se na prodeji firmy loni podílely jednou pětinou, podíl Story Enso na trhu v tomto segmentu činí 16 % v Evropě, 34 % v Latinské Americe a 2 % v Asii. V letošním roce jich Stora Enso vyrobí téměř tři miliony tun. Pokud jde o novinové a knižní papíry, jejich podíl na objemu prodeje činí kolem 12 %, u novinového papíru je podíl na evropském trhu 17 %. Letos firma vyrobí kolem 2,5 milionu tun novinových a knižních papírů.

Český otisk Story Enso

Společnost OSPAP zařadila do svého prodejního portfolia výrobky Story Enso zejména pro jejich vynikající rovnováhu mezi cenou a kvalitou. Spolupráce hlavně v oblasti grafických a obalových kartonů trvá již téměř dvacet let a za tu dobu se v sortimentu OSPAPu objevilo 18 různých produktů. Byly a jsou to papíry a lepenky z papíren a celu-



1. Papírenský stroj (PM12) ve švédském Kvarnsvedenu.
2. Role novinového papíru v Kvarnsvedenu.
3. V papírnách Story Enso jsou využívány mj. vysokozdvizné vozíky Linde.
4. Transport rolí papíru uvnitř papírny.
5. Zvedání role u stroje PM12 v Kvarnsvedenu.
6. Role papíru v německé papírně Sachsen Mill.

lůžek v Berghuiseru, Grycksbo, Pankakoski (lepenky), Veitsiluoto, Barcelony (zejména skládačková lepenka Triplex Blanco), Imatře (grafický karton Ensocoat), Baienfurtu, Skoghallu a Nymolle. Z ekologických certifikátů těchto produktů jmenujeme ISO 14001, EMAS a FSC.

Stora Enso je v České republice přítomna rovněž výrobně: vlastní zde dva závody na zpracování dřeva ve Ždírci nad Doubravou a v Plané u Mariánských Lázní. Od roku 2006 v České republice provozuje rovněž největší ze svých IT center pro vývoj softwaru, SDCC Ostrava (Software Development Competence Centre), vyvíjející plánovací, logistické a prodejní systémy pro zpracování a prodej dřeva, dřevěných výrobků a nově i papíru. Software je určen pro závody Story Enso po celém světě i pro jejich externí dodavatele. SDCC Ostrava dnes zaměstnává kolem devadesáti pracovníků.

Novinky a budoucnost

Inovované výrobky řady Performa, což jsou lepenky určené zejména pro balení kosmetických výrob-

ků, cukroviněk a léků, budou představeny na veletrhu VS Pack ve francouzském Cognacu od 6. do 8. prosince. Mezi novinky patří také papír pro etiketování typu IML (Inmould-Labeling). Speciální papíry pro balení a etikety vyrábí Stora Enso v německém Uetersenu a finské Imatře.

Od 6. do 7. října představila Stora Enso na přehlídce Packaging Innovations London 2011 speciální lepenky pro potravinářské účely, včetně značek Cupforma (pro nápoje), Trayforma (pro hotová jídla určená k ohřevu) a nové lepenky Pri-meforma, kterou lze tepelně tvarovat. Lepenky využívají 20 mikronů silnou vrstvu biopolymeru. Velký důraz klade Stora Enso rovněž na výzkum a vývoj. Ve výzkumných centrech ve švédském Karlstadu, finské Imatře a německém Mönchengladbachu pracuje 350 zaměstnanců. Kolem 70 % inovací má kořeny v požadavcích zákazníků. V roce 2001 jako první výrobce lepenky na světě investovala Stora Enso do digitální tiskárny (Xeikon) pro kartonové obaly a instalovala ji ve svém výzkumném středisku Stora Enso v Imatře ve východním Finsku. Mezi perspektivní inovace

patří například nanomateriály, inteligentní balení, biotechnologie a enzymy ekologizující výrobu a redukující spotřebu energie při ní, enzymy slouží rovněž k vytvoření jemnějšího povrchu papíru místo tradičního natírání (coatingu).

Firmu čekají i další investice do výroby. V prvním čtvrtletí roku 2013 bude rozšířena výrobní kapacita základních materiálů pro výrobu vlnité kartonáže na bázi recyklovaných vláken, výsledek investice za 285 mil. eur v polské papírně Ostrołęka. Kapacita nového stroje dosáhne 455 000 tun ročně. Tímto krokem Stora Enso zvýší podíl samozásobení vlnitou lepenkou pro své kartonážky z 35 na 60 %.

V blízké budoucnosti se Stora Enso také více zaměří na rostoucí trhy v Číně a Latinské Americe i na výrobu lepenkových obalů, zdroje celulózy vlastní produkce a na vybrané druhy papíru. Lepenkové obaly nabízí stabilní a dlouhodobý růst ve většině oblastí a pěstování zdrojů zajišťuje společnosti trvalou dostupnost primárních vláken pro výrobu papíru. •

PROFILY ZAMĚSTNANCŮ



Jan Kopka

V roce 2001 vyhrál výběrové řízení na pozici manažera nákupu do společnosti Multiexpo, spol. s r. o., která je dceřinou společností OSPAPu. V roce 2004 došlo ke sloučení nákupních oddělení obou společností, a tak se stal zaměstnancem OSPAPu se stejnou zodpovědností – řízení nákupu pro společnost Multiexpo, spol. s r. o. V roce 2008 se stal senior managerem nákupu celého nákupního oddělení OSPAPu. Na této pozici pracuje dosud. V srpnu oslavil desetileté výročí ve společnosti OSPAP.

Jan Kopka

Senior Manager nákupu, nově pověřený vedením BU Display



Jiřina Divišová
vedoucí logistiky

Jaká je vaše firemní pozice a jak byste ji ve stručnosti popsal vašim zákazníkům?

Jan Kopka: Pracuji jako Senior Manager nákupu – mám na starosti celé nákupní oddělení, které zajišťuje nákup veškerého sortimentu, se kterým naše společnost obchoduje.

Jak vaše pozice zapadá do celkového fungování firmy? Například s kterými odděleními nejvíce pracujete?

Nákupní oddělení ve velkoobchodní firmě je jedním ze základních článků celého obchodního procesu, který je poměrně jednoduchý – nákup, skladování, prodej. Tedy z výše uvedeného je jasné, že mým hlavním partnerem v interní komunikaci je prodejní oddělení a logistika.

Dokázal byste identifikovat, co přinášíte svým zákazníkům navíc vy a vaše oddělení? Čím se odlišujete od konkurence?

Okamžitou dostupností sortimentu v celé jeho nabízené šíři. Je to základní úkol nákupu směrem k zákazníkovi. Přeloženo do češtiny – mít vždy, v dostatečném množství, kvalitě a za nejlepší cenu všechny nabízené produkty skladem tak, abychom mohli našim zákazníkům nabízet maximální servis. Myslím, že se nám to daří a je to přesně to, co nás odlišuje od konkurence.

Zavedli jste v nedávné době nějaké novinky, o kterých by se vaši zákazníci měli dozvědět? Nebo nějaké novinky v blízké době chystáte?

Novinek je mnoho, představí je mí kolegové. Já bych s dovolením představil něco málo z novinek nákupu. Zákazník je fyzicky neuvidí, nicméně mají významný vliv na výše uvedený servis: Zavedli jsme nový nástroj na podrobnou analýzu a sledování obrátky zásob, který nám v budoucnu pomůže lépe analyzovat naše procesy směrem k zásobám a zlepšovat tak

skladbu celého sortimentu. Připravujeme zavedení nového softwaru pro objednávání s cílem zefektivnit práci celého nákupního oddělení. Připravují se nové smluvní podmínky s dodavateli tak, abychom v maximální míře udrželi úroveň servisu a omezili počet reklamací.

OSPAP je leaderem ve svém oboru na českém trhu. Čím to je? Co nabízí svým zákazníkům navíc?

Je to šíří skladového sortimentu, úrovní servisu, který je podle mého názoru jeden z nejlepších na českém trhu. OSPAP je zavedenou značkou s dlouholetou tradicí, umíme být a jsme k zákazníkům loajální, patříme do skupiny PPX.

Když dostane zákazník do rukou výrobek OSPAPu, kde na něm najde váš díl práce?

Jsmě ti, kteří zajistili výrobu, nákup a dovoz výrobku do naší společnosti. To je náš podíl na každém produktu, který se zákazníkovi dostane do ruky.

Jaká je vaše firemní pozice a jak byste ji ve stručnosti popsal vašim zákazníkům?

Jiřina Divišová: Vedoucí (manager) logistiky, zajišťuji organizaci a provoz skladové logistiky a jsem klíčový uživatel systémového modulu skladu.

Jak vaše pozice zapadá do celkového fungování firmy? Například s kterými odděleními nejvíce pracujete?

Se všemi, logistika je všude přítomná.

Dokázala byste identifikovat, co přinášíte svým zákazníkům navíc vy a vaše oddělení? Čím se odlišujete od konkurence?

Zákazníkům navíc nic zvláštního, mělo by to být samozřejmostí, prostě servis se vším všudy (kvalita, příjemné vystupování, just in time).

Jiřina Divišová,
Vystudovala Stavební fakultu
ČVUT v Praze. Ve společnosti
OSPAP pracuje téměř
24 let, začínala jako referent
investičního oddělení.



Pavel Kocman
V polygrafickém oboru
začal působitv roce 1994
ve společnosti Pragopap, kde
pracoval v zákaznickém servisu.
V OSPAPu je už 15 let.



Pavel Kocman
Manažer
pro klíčové zákazníky BU CP

Zavedli jste v nedávné době nějaké novinky, o kterých by se vaši zákazníci měli dozvědět? Nebo nějaké novinky v blízké době chystáte?

Internetový objednávkový formulář na skladování a dopravu zboží zákazníkům (pod názvem OLGA – jejich zboží odveze kamkoliv náš dopravce i s možností skladování v našich skladech). Novinky se připravují, ale nechte se překvapit.

OSPAP je leaderem ve svém oboru na českém trhu. Čím to je? Co nabízí svým zákazníkům navíc?

Logistika nabízí široké možnosti servisu a klade vysoké nároky na výstupní kontrolu, na dopravce, na kvalitu odvedené práce skladníků v dvou směnném provozu, ve velmi úzké spolupráci s ostatními odděleními.

Když dostane zákazník do rukou výrobek OSPAPu, kde na něm najde váš díl práce?

Zkráceně, na výstupní identifikaci zboží (samolepicí výstupní etiketa)!

Jaká je vaše firemní pozice a jak byste ji ve stručnosti popsal vašim zákazníkům?

Pavel Kocman: Moje pozice je Manažer pro klíčové zákazníky BU CP. Pro naše klienty jsem hlavním kontaktem pro řešení poptávek, nabídek, reklamaci a všech další potřeb spojených s naší firmou.

Jak vaše pozice zapadá do celkového fungování firmy? Například s kterými odděleními nejvíce pracujete?

Jsem jedním kolečkem velkých hodin, které by nefungovaly, kdybych nespocoval napříč všemi odděleními od skladu přes zákaznický servis, nákup a účtárnu tak, aby celé hodinové soukolí fungovalo.

Dokázal byste identifikovat, co přinášíte svým zákazníkům navíc v a vaše oddělení? Čím se odlišujete od konkurence?

Mou a naší velkou společnou snahou je pomoc při řešení každodenních potřeb našich zákazníků. Snažím se vytvořit profesionální, ale také přátelskou atmosféru na už tak složitém polygrafickém trhu, který v současné době zažívá velmi těžké období. Dokážu svým zákazníkům pomoci ve chvíli, kdy to nejvíce potřebují.

Zavedli jste v nedávné době nějaké novinky, o kterých by se vaši zákazníci měli dozvědět? Nebo nějaké novinky v blízké době chystáte?

Jako novinku jsme do standardního sortimentu v nedávné době zařadili novou skládačkovou lepenku v kvalitě GC2 pod názvem Premium Box a prodáváme ji ve formátu B1 v gramážích 230, 250, 270, 300, 350 a 380 g/m². V blízké době chystáme rozšíření natíraného papíru Rebel Silk v široké škále formátů a gramáží.

OSPAP je leaderem ve svém oboru na českém trhu. Čím to je? Co nabízí svým zákazníkům navíc?

OSPAP je především záruka profesionálního partnerství. Dlouhodobě nabízí stabilní a nejširší nabídku sortimentu a služeb. Navíc u nás zákazníci najdou řešení a profesionální pomoc.

Když dostane zákazník do rukou výrobek OSPAPu, kde na něm najde váš díl práce?

Často to bývá hned na začátku, kdy jsem u samotného výběru a zařazení produktu do standardního sortimentu a kde se také rozhoduje o výběru formátů a gramáží. Ale někdy svůj díl práce na novém produktu mají i sami zákazníci. •

ANKETA | ZVÝŠENÍ DPH U KNIH

- 1 Jak se podle vás projeví zvýšení DPH u knih ve vašem oboru?
- 2 Myslíte si, že toto zvýšení způsobí menší prodejnost knih?
- 3 Očekáváte, že se toto zvýšení nějak projeví na vašich obchodech/ziscích/nákladech?
- 4 Chystáte nějaká opatření, která zabrání dopadu zvýšení DPH na váš byznys / vaši firmu?

Marek Pečenka

Dokořán, s. r. o.

- 1 Klesnou marže. Některé tituly, které byly ekonomicky na hraně, budou příliš riskantní a nevyjdou. Obecně ubude titulů, zejména překladových, naučných, učebnic a knih pro děti. U některých titulů stoupnou koncové ceny, ale celkově se cenová hladina příliš nezvýší.
- 2 Ano. Kvůli kumulovanému efektu zvýšení DPH i na ostatní zboží, zejména potraviny. Zákazníkům zbyde méně peněz na útratu za „zbytečné“ zboží.
- 3 Ano, očekáváme menší zisky. Počítáme s výrazným omezením produkce titulů dle otázky 1 – překladových a naučných titulů, učebnic a knih pro děti, budeme méně ochotni vyrábět „na sklad“.
- 4 Mnoho toho udělat nejde: tlak na dodavatele ve směru snížení ceny, resp. úpravy platebních podmínek (zejména tiskárny), snížení personálních nákladů = propouštění a přechod na outsorcování některých fází výroby titulů – redakce, sazba atd.

Tomáš Reichel

Host vydavatelství, s. r. o.

- 1 Zřejmě dojde ke zdražení knih. V krátkodobém horizontu dojde k poklesu tržeb. V dlouhodobém k určitému omezení produkce.
- 2 Ano.
- 3 Část vyššího odvodu DPH zaplatíme ze svých zisků.
- 4 Můžeme se jen snažit vydávat stále zajímavější knihy a být lepší než konkurence. Šetření na redaktorech, graficích či kvalitě tisku nepovažujeme za cestu správným směrem.

Antonín Fišer

nakladatelství Svojtka&Co.

- 1 Myslíme si, že se neprojeví.
- 2 Myslíme si, že s prodejem to nebude souviset.
- 3 Zmenší se náš zisk.
- 4 Zvyšujeme produktivitu.

Ivan Zmatlík

nakladatelství ARTUR

- 1 Bezpochyby klesne produkce především náročných knih, kvalitních knih, méně se dotkne

komerce. Řada menších nakladatelů ukončí svou činnost, často jsou to ovšem právě ti, kteří vydávají nelukrativní literaturu.

- 2 Jistě. Tím spíš, že dojde ke zdražení řady dalších položek. Kde budou kupující šetřit? Kničky to budou v první řadě. A varovně je, že se sníží prodej u knih pro děti, které už v současné době jsou v těžké pozici a průběžně klesají prodeje už několik let.
- 3 Ano, nezanedbatelně. Zdražíme-li knižky, klesne jejich prodej, nezdražíme-li, budeme na řadě titulů prodávat. Při dalším zvýšení DPH, které bude následovat zřejmě další rok, se problémy ještě prohloubí.
- 4 Možná opatření nejsou zrovna lákavá. Jsou v zásadě dvě varianty: Ukončit po dvaceti letech činnost nakladatelství, nebo se zaměřit výhradně na komerci. Ani jedno řešení není pro nás přijatelné.

Lubomír Houdek nakladatelství Galén

- 1 Knihy budou samozřejmě dražší, ale hlavně řada z nich vůbec nebude nakladateli přijímána do výroby, bude stoupat počet „kradených“ textů (skenované učebnice na serverech typu ulozto, v zaměstnání rodičů a známých na služebních kopírkách xeroxované texty atd.).
- 2 Spolu s nárůstem cen všeho patří knihy standardně spolu s kulturou obecně na první místo v seznamech toho, co si lidé musí odpustit.
- 3 Samozřejmě, budeme muset hledat alternativní metody (e-books, digitální tisk) a způsoby, jak někde ušetřit (omezení redakčních prací, levnější papír atd.) na tom, co realizovat budeme.
- 4 Hledání cest ke snížení nákladů a supervize již plánovaných titulů.

Aleš Lederer

nakladatelství Prostor

- 1 Úměrně tomuto zvýšení se zvýší ceny knih.
- 2 Zajisté. Tištěné náklady knih se sníží a v návaznosti se sníží i prodej jednotlivých knih.
- 3 Bezpochyby, klesnou obraty většiny nakladatelů.
- 4 Nevím o žádném zázračném léku, řešení. Přízpusobíme se vzniklé situaci zejména tím, že snížíme náklad u nově vydávaných knih.

Josef Rakovec

nakladatelství Quintessenz

- 1 Neprojeví se u našich knih, projeví se ale u našich časopisů.
- 2 Nezpůsobí.
- 3 Neočekáváme.
- 4 Zvýšení cen knih a předplatného u časopisů.

*Dojem ze sametového povrchu
je ještě lepší než z lesku.*

*Pocit sametu vzniká
použitím mikroskopických
částic v nátěru.*

*Rychlost schnutí umožňuje
rychlé tiskové zakázky.*

*Je třeba jen velmi málo práškovat,
pokud vůbec.*

*Výborně sladěná chemická
vazba tisku s nátěrem.*

*Ve většině případů
i bez práškování.*

Požadovali jste ostřejší podání detailů. Požadovali jste pocit luxusu. Požadovali jste rychlé schnutí.
Zde je odpověď. Nové Hello Hot Silk.

Je to jedinečný produkt. Nátěr je připraven za pomoci nanotechnologie a nového složení minerálů. Hladkost povrchu umožňuje vyšší ostrost tisku a při dotyku jakoby jste se dotýkali sametu. Podělte se o své názory na Hot Silk na hellowpaper.com.

Hedvábný povrch pro chytré tiskaře.

Hot Silk
Engineered by Sappi

HELLO

The answer.



Váš velkoobchod s nejširší nabídkou

- Široký sortiment skladového zboží
- Prodej a servis digitálních tiskových strojů
- Papíry a fólie pro digitální tisk
- B2B internetová platforma Olinka.cz
- Certifikát kvality ISO 9001
- Ekologické certifikáty FSC a PEFC
- Zajištění odvozu druhotných surovin
- Pronájem skladových prostor
- Zajištění distribuce vašeho zboží

Ospap už dávno není jen velkoobchod papírem. Naše nabídka zahrnuje vše, co naši zákazníci potřebují. Kontaktujte nás a my vám představíme všechny moderní služby, které jsme pro vás připravili.

www.ospap.cz
Infolinka: 844 111 175

